



浙江鼎业机械设备有限公司

2019年“浙江制造”认证

质量诚信报告

2019年3月10日

郑重声明

本公司出具的质量诚信报告，是依据国家有关质量法律法规、规章及相关行业质量标准、规范等进行编制。报告中关于公司质量诚信和质量管理情况是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

浙江鼎业机械设备有限公司

组织范围：

浙江鼎业机械设备有限公司

报告时间：

2018年1月至2018年12月

发布周期：

一年

总经理致辞

诚信是做企业的基本准则，浙江鼎业机械设备有限公司致力于为公司价值链上的所有参与者创造公平、透明、开放的环境和企业文化。浙江鼎业机械设备有限公司是一家包装机械设备解决方案提供商，集研发、加工、制造、营销和服务于一体的国家级高新技术企业，拥有省级技术研发中心、浙江省专利示范企业。

这五年来，公司在各级政府正确领导下，积极贯彻“八八战略”，利用温州特色产业优势，依托“科技创新、产业创新、理念创新、方法创新、机制创新、模式创新、组织体系创新”，借助“政府驻企、科技局、互联网技术、产业国际化、行业协会、温州大学科技园”平台，不断拓展技术革新、开拓市场，不断转变企业经营模式，已同“浙江大学”、“中国科技大学”、“哈尔滨工业大学”建立“产学研”长期战略性合作伙伴关系，并且与“温州职业技术学院”深度合作建立了省级企业研究院。利用“创新驱动发展”不断探索和完善企业经营模式，加快推进“绿色包装制造业基地建设，积极倡导“绿色包装”改革，走新型工业化道路。

公司向国际化包装机械设备提供商迈进，专注包装机械设备领域内提供自动化包装解决方案，打造“温州包装产业基地”，将形成以生活用品包装、食品包装、工业产品包装机械设备制造产业集群，建立省级研究院，为推动浙江省包装行业快速发展扮演“领头羊”的角色。

公司秉承“崇尚质量、以人为本、追求卓越”的经营理念，以一流的品质、合理的价格及完善的服务不断赢得用户的信赖和好评，随着公司的发展壮大，企业的经营模式不断发生转变，由“盈利”性经营到“责任”经营，“企业有所得，必有其回报”“员工以厂为家，建设爱心团队”的企业文化氛围不断升华，中华民族优秀传统文化中的“孝道”文化得到有效传承，坚定信奉“企品即人品”的道德信条。

在现代经济社会中，诚信不仅是一种道德规范，也是能够为企业带来经济效益的重要资源，质量诚信更是赢取顾客的核心要素，鼎业机械企业文化要求全体员工讲诚信，以诚立身，塑造诚信文化，提升企业核心竞争力，努力打造中国第一、世界一流的生产企业。

负责人(签名)：厉勇



浙江鼎业机械设备有限公司总经理

企业简介

浙江鼎业机械设备有限公司是一家包装机械设备解决方案提供商，集研发、加工、制造、营销和服务于一体的国家级高新技术企业。拥有省级技术研发中心、浙江省专利示范企业。建筑面积 21000 平方米(其中包括外租面积 11000 平方米)，公司成立于 1991 年 8 月，坐落于瓯海经济开发区翠柏路 1 号。

公司秉承“崇尚质量、以人为本、追求卓越”的经营理念，以一流的品质、合理的价格及完善的服务不断赢得用户的信赖和好评，随着公司的发展壮大，企业的经营模式不断发生转变，由“盈利”性经营到“责任”经营，“企业有所得，必有其回报”“员工以厂为家，建设爱心团队”的企业文化氛围不断升华，中华民族优秀传统文化中的“孝道”文化得到有效传承，坚定信奉“企品即人品”的道德信条；

这五年来，公司在各级政府正确领导下，积极贯彻“八八战略”，利用温州特色产业优势，依托“科技创新、产业创新、理念创新、方法创新、机制创新、模式创新、组织体系创新”，借助“政府驻企、科技局、互联网技术、产业国际化、行业协会、温州大学科技园”平台，不断拓展技术革新、开拓市场，不断转变企业经营模式，已同“浙江大学”、“中国科技大学”、“哈尔滨工业大学”建立“产学研”长期战略性合作伙伴关系，并且与“温州职业技术学院”深度合作建立了省级企业研究院。利用“创新驱动发展”不断探索和完善企业经营模式，加快推进“绿色包装制造业基地建设，积极倡导“绿色包装”改革，走新型工业化道路。

公司自主研发、生产和销售全自动封切机、自动薄膜封口机、热收缩包装机、真空包装机、全自动液体包装机、封箱机、捆扎机、有色印字标示机、油墨移印机、保鲜膜封口机、电磁感应封口机械等 18 个系列产品，60 多个品种。目前公司 PE/PC 膜“封切技术”、纸巾机“真空吸膜技术”、“抽充气封口”技术、“自动化封箱”技术已领先国内同行业技术水平，部分技术超出国际水平。封切机系列销售占据 30%以上、封口机系列占据 70%以上、封箱机系列占据 25%以上、纸巾机占据 20%以上的国内市场份额，公司每年以 20%以上的增长速度进入快速发展期，已形成 60%国内销售，40%外贸销售的格局。

2018 年企业销售收入约 10700 万元，上交税费 600 万元；实现亩均产值 1068 万元，亩均税收 53.7 万元；2019 年 1 月~6 月累计已销售收入 5600 万元，预计年销售收入可实现目标值 13000 万元。未来 5~10 年，公司向国际化包装机械设备提供商迈进，专注包装机械设备领域内提供自动化包装解决方案，打造“温州包装产业基

地”，将形成以生活用品包装、食品包装、工业产品包装机械设备制造产业集群，建立省级研究院，在创业板或主板上市，为推动浙江省包装行业快速发展扮演“领头羊”角色。

目 录

第一章 质量理念.....	6
1.1 公司愿景.....	6
1.2 企业使命.....	6
1.3 企业价值观.....	6
1.4 企业精神.....	6
1.5 市场理念.....	6
1.6 质量方针.....	6
1.7 质量理念.....	6
1.8 质量方针的说明.....	6
第二章 质量内部管理.....	7
2.1 质量管理机构.....	7
2.2 质量管理体系.....	11
第三章 质量诚信.....	12
3.1 质量诚信管理.....	12
3.2 质量文化建设.....	12
3.3 营造诚信守法环.....	13
第四章 质量基础.....	14
4.1 产品标准.....	14
4.2 计量水平.....	14
4.3 认证认可情况.....	15
4.4 特种设备安全管理.....	15
第五章 产品质量责任.....	16
5.1 产品质量承诺.....	16
5.2 产品荣誉情况.....	16
第六章 质量风险管理.....	18
6.1 质量投诉.....	18
6.2 质量风险监测.....	18
6.3 应急管理.....	18
结 语.....	20

第一章 质量理念

1.1 公司愿景

打造世界一流的包装机械专业供应商。

1.2 企业使命

引领行业，造福人民。

1.3 企业精神

同心同向，自律守则，和谐创新，同创共享。

1.4 企业价值观

利他

1.5 市场理念

讲诚信、守规则、求合赢！

1.6 体系管理方针

顾客至上，规范管理；污染预防，节能降耗；保障健康安全，减少风险，遵纪守法，持续改进；追求卓越品质，贡献社会，超越自我，再创辉煌；坚持品质第一的理念，营造良好的企业文化，打造工匠精神

1.7 质量理念

不放过任何一个缺陷零部件，不让有缺陷的产品达到用户手中。

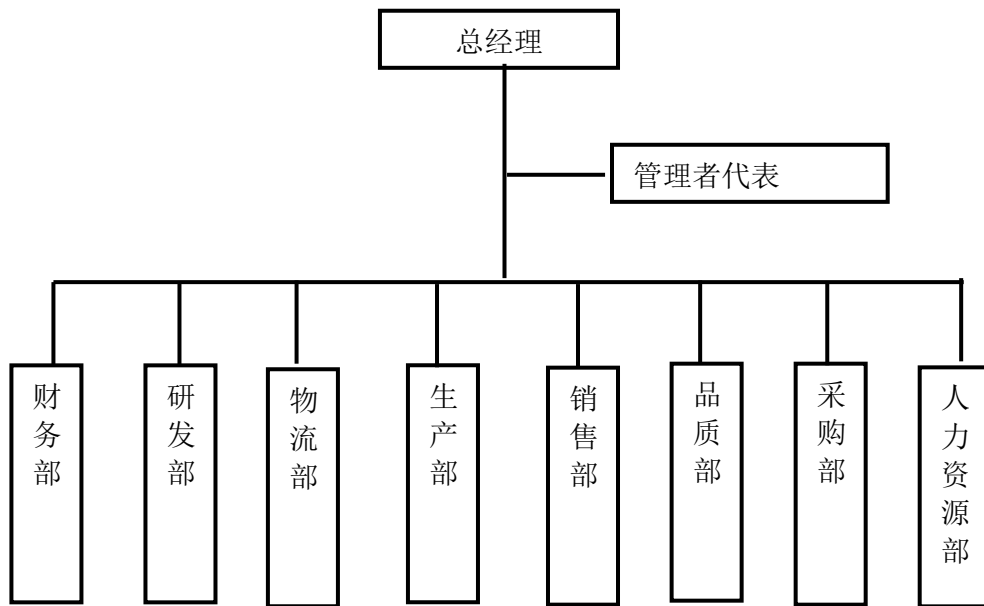
1.8 质量方针的说明

公司质量方针由总经理依据公司经营宗旨制定并批准发布，方针适用于公司活动、产品、服务的性质、规模、包括对满足和遵守相关法律法规和其他要求的承诺、持续改进质量管理体系有效性的承诺。质量方针体现以顾客为中心，兼顾员工、供方和社会等相关方利益。质量方针通过张贴现场、班前班后会、公司与部门例会进行经常性的宣贯，使公司各个层次的人员理解并贯彻于具体的作业和活动中。

第二章 质量内部管理

2.1 质量管理机构

2.1.1 组织架构图



2.1.2 总经理

(1) 全面领导各部门工作，确定管理方针，向全体员工传达满足顾客、法律法规要求的重要性；

(2) 任命管理者代表，确保职责、权限得到规定；

(3) 批准管理手册及部分重要作业指导书/记录；

(4) 主持管理评审，确保对管理体系持续的适宜性、充分性与有效性；

(5) 实现管理承诺，确保质量/环境/职业健康安全管理体系运行所必需的资源配置；

(6) 协调各部门的运作，建立适当的沟通过程；

(7) 任命管理者代表，确保职责、权限得到规定；

(8) 批准管理手册及部分重要作业指导书/记录；

(9) 主持管理评审，确保对管理体系持续的适宜性、充分性与有效性；

(10) 实现管理承诺，确保质量/环境/职业健康安全管理体系运行所必需的资源配置；

(11) 协调各部门的运作，建立适当的沟通过程。

2.1.3 管理者代表

(1) 建立实施、保持和改进管理体系，验证管理目标的达成；

(2) 向总经理报告管理体系的业绩和任何改进的需求；组织内部审核，编写管理评审报告。

(3) 确保在整个组织内提高满足顾客要求、保护环境和职业安全防护的意识；

(4) 就管理体系有关事宜与外部方进行联络。

2.1.4 工会

(1) 依据《工会法》维护职工合法权益是工会的基本职责。

(2) 通过平等协商和集体合同制度，协调劳动关系，维护企业职工劳动权益。

(3) 密切联系职工，听取和反映职工的意见和要求，关心职工的生活，帮助职工解决困难，全心全意为职工服务。

(4) 动员和组织职工努力完成生产任务和工作任务。

(5) 教育职工不断提高思想道德、技术业务和科学文化素质。

(6) 公司违反职工代表大会制度和其他民主管理制度，工会有权要求纠正。

(7) 负责法律、法规规定应当提交职工大会或者职工代表大会审议、通过、决定的事项

(8) 协助公司办好职工集体福利事业，做好工资、劳动安全卫生和社会保险工作。

2.1.5 人力资源部

(1) 负责公司管理体系文件与记录的收集、分发与管理；

(2) 组织编制各部门与人员岗位职责，并得到有效实施与考核；

(3) 负责员工劳动合同的签订与员工档案（包括健康信息）的管理；

(4) 负责员工的招聘、基础教育培训、绩效考核和离职管理；

(5) 负责体系运行相关数据收集与分析，并提出纠正措施和预防措施。

(6) 组织公司各部门环境因素和危险源的识别、评价和管理方案的制定。

(7) 负责公司内外信息沟通的组织与协调工作；

(8) 负责安全及相关消防设施、保安、车辆、勤杂等工作。

2.1.6 生产部

- (1) 编制、实施产品生产计划；
- (2) 负责指导车间进行生产和过程控制；
- (3) 负责原辅材料、在制品、半成品、成品等产品防护管理。
- (4) 负责生产过程中产品/部件的标识和可追溯性的管理；
- (5) 负责生产设备的维护/保养、维修及台帐管理等。
- (6) 负责与生产活动有关环境保护和安全防护的运行控制；
- (7) 改进与生产有关的不符合（包括事故和事件）、实施纠正和预防措施；
- (8) 负责与部门有关环境因素和危险源的识别、评价和控制。

2.1.7 研发部

- (1) 负责产品的实现的策划与工艺管理；
- (2) 负责新产品设计和工艺技术文件的编制与发放管理等。
- (3) 从工艺技术角度出发，提出节能降耗方案并实施。
- (4) 负责部门及新产品开发过程环境因素、危险源和风险的识别、评价和控制。

2.1.8 品质部

- (1) 负责来料、在制品、半成品、成品等检验、试验工作，对供方交货品质的检查、整理及评价；
- (2) 负责检验产品的质量标识和可追溯性控制；
- (3) 负责不合格品的评定、处理工作，提出纠正和预防措施要求；
- (4) 组织监视和测量设备的校准、标识及管理；编制内部质量、环境和安全校准规程；
- (5) 组织处理各部门（包括顾客）提出的产品质量反馈信息。
- (6) 负责与部门有关环境因素和危险源的识别、评价和控制。

2.1.9 采购部

- (1) 编制、实施采购计划；
- (2) 确保采购的物资符合产品生产的要求、积极寻求新材料、新厂商、新设施；
- (3) 负责对供方进行选择、评价和再评价，编制合格供方名录报总经理批准；
- (4) 负责原材料、辅助材料的采购、运输管理，并需考虑环境保护因素；
- (5) 负责供方不合格品的退/换货工作，跟踪供方不符合的纠正措施。

(6) 负责与部门有关环境因素和危险源的识别、评价和控制。

2.1.10 销售部

- (1) 负责组织合同评审，识别质量要求、环境和安全风险因素；
- (2) 负责签订、管理产品的协议与合同。
- (3) 负责顾客反馈信息的评定、跟进与答复。
- (4) 与顾客联络，收集、分析顾客的需求和潜在需求，负责交付及售后服务；
- (5) 对顾客满意进行测量、分析和落实改进措施；
- (6) 负责顾客财产的联络；
- (7) 进行市场调查、分析，保持现有顾客并拓展新顾客；
- (8) 负责与部门有关环境因素和危险源的识别、评价和控制。

2.1.11 财务部

- (1) 负责财务核算和监督；
- (2) 参与并监督对仓库物料盘点；
- (3) 负责与部门有关环境因素和危险源的识别、评价和控制。

2.1.12 职业健康事务代表

- (1) 在公司工会组织的领导下，代表员工，维护职工的合法权益；
- (2) 就有关安全生产、职业健康等事项向企业领导提出自己的意见、建议；
- (3) 反映职工的意见、建议；
- (4) 参与制定、讨论就有关劳动合同、职工劳动防护、职业卫生等方面的规章制度；
- (5) 代表职工与企业各级负责人沟通、协商，维护职工利益；
- (6) 教育员工遵守安全和职业卫生以及企业产品质量、环境保护方面的规定，遵守国家法律法规；
- (7) 对涉及职工切身利益的事项、员工的处罚等参与发表意见。

2.2 质量管理体系

2.2.1 公司按照 ISO9001: 2015 技术规范要求建立品质管理体系，将其形成文件，加以保持和实施，并持续改进其有效性。为此应做到下述要求：

a) 确定品质管理体系所需要的过程及其在整个组织中的应用，并根据这些过程对产品品质的影响大小及复杂程度进行相应的控制；

b) 确定过程之间的内在联系、顺序和相互作用；

- c) 确定所需的准则和方法，以确保这些过程的运行和控制有效；
- d) 确保可以获得必要的资源和信息，以支持对这些过程的运行和监视；
- e) 监视、测量（适用时）和分析这些过程，以了解过程运行的趋势及实现策划结果的程度，并根据分析过程采取必要的措施，以实现持续的改进；

最高管理者必须确定在组织的相关职能和各层次上的质量目标和衡量方法，公司的质量目标和衡量方法必须包含在经营计划中。质量目标必须是可达成、可测量的，且与质量方针保持一致。

质量目标必须包括满足产品要求所需的内容，并且落实顾客期望；目前公司质量目标项目为：

- 1) 产品一次交验合格率达到 95%以上；
- 2) 顾客满意度达 80 分以上；

以上项目在每年年度计划时定出实际目标值。

2.2.2 公司先后通过了 ISO19001-2015 质量管理体系认证，ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系，并有效导入到各岗位，提升各单位的管理水平。

第三章质量诚信

3.1 质量诚信管理

- 3.1.1 公司建立了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系，每年通过管理评审和体系内审发掘自身的管理不足并予以提升，通过树立和学习标杆企业，识别价值创造过程和关键支持过程，消化吸收优秀的管理思维和流程，不断提高体系运营水平。
- 3.1.2 坚持以顾客为关注焦点，兼顾相关方利益，持续提升自主创新能力，每年研发投入占总销售额 3%以上，促进产品更新换代，提升产品核心竞争力。
- 3.1.3 推行作业标准、定员定岗，加强过程检查，实施质量奖罚；建立司内外质量问题管理台账，责任到人，实时展开闭环管理；建立完善的售后服务体系，增加快速反应能力，积极响应顾客关切。
- 3.1.4 以“重细节，求高效，铸品质，创未来”为企业行动纲领鼓励全员参与，倡导工匠精神，鼓励员工提出合理化建议，奖励员工自主改善。

3.1.5 强化指标监控

公司在质量方针要求的前提下，每年度对下一年度的质量目标进行策划，并将总目标层层分解到职能部门及生产工段，作为其绩效考核 KPI。

3.2 质量文化建设

3.2.1 诚信教育

公司在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对顾客诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了顾客的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率 100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系，打造信用企业。

3.2.2 诚信自律

公司在品牌知名度不断提升的同时，始终将企业质量诚信建设视为重要的一环。树

立先进的企业价值观和正确的经营理念，守法经营，自觉接受有关部门的监督管理。

3.2.3 企业文化

公司注重利用企业文化建设，提高广大员工诚实守信的道德素质，建设了一支讲诚信、业务精的高素质员工队伍。公司始终以遵章守法为前提，以消费者需求为中心，以优质服务的手段开展生产经营活动，使诚实守信渗透到企业经营的各个环节。

3.3 营造诚信守法环境

3.3.1 恪守诚信

公司以产业报国为己任，以恪守诚信为立企之本。保质保量按期为顾客提供产品，绝不拖欠供应商货款，绝不拖欠员工工资，用合同履约率、付款及时率、员工满意度等指标进行考核。公司制定《员工手册》，在评先创优、员工晋升中，将诚信列为第一要因，营造守法经营、诚信做事的氛围。

公司自成立以来，一直以“诚信”为基石，严格遵守社会及行业道德规范，维护市场竞争秩序，树立良好的商业道德信誉。同时尊重顾客、员工、供应商及社会各界合作伙伴，保护顾客的合法权益，与供应商诚信相处，互惠多赢，给提供员工提供良好的工作和生活环境。近几年公司多次年获得“浙江省工商企业信用 AAA 级守合同重信用单位”，“企业信用等级 AAA”等称号。

3.3.2 遵纪守法

高层领导带头遵守法律法规和规章制度。在与顾客、供方等合作伙伴签订合同中，将廉政建设协议作为合同的主要组成部分。公司严格按照《信息披露制度》履行信息披露义务。多年来，公司依法纳税，上缴国家税金一直位居永嘉县工业企业前列。有效运行 ISO14001 环境体系、OHSAS18001 职业健康安全体系，持续关注员工职业安全与健康、节能降耗以及“三废”排放，同时改善公司环境，维护了社会环境。

公司严格遵守国家各项法律法规，将守法、合法融入公司生产经营各维度，在运营的各个层面上保证领导和员工的行为符合职业操守和商业道德。

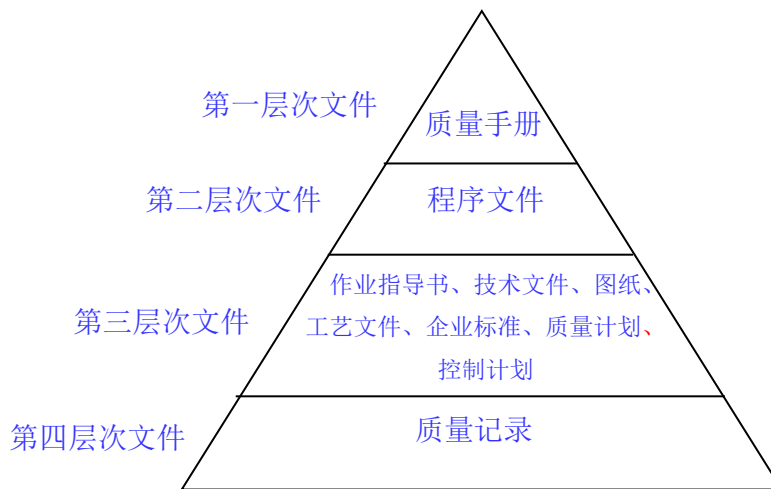
公司领导带头学习各类法律法规，严格遵守《公司法》、《产品质量法》等法律法规的有关规定，促进管理人员和员工更好地知法守法。公司制定了员工的职业道德规范，由公司人力资源部以及高层领导进行与相应职位有关的法律和职业道德培训和交流。公司设立部门专门负责在全公司范围内提供法律事务的咨询、培训和服务。

第四章 质量基础

4.1 产品标准

公司具有完备的体系文件，按照 ISO9001: 2015 技术规范的要求及公司的实际情况，确保与管理活动、资源提供、产品实现和测量有关的过程都进行了有效策划，编制了适宜的文件，以使质量管理体系有效运行。

公司质量管理体系文件结构



本公司产品主要执行国家标准和行业标准，包括 JB/T 7545-1994 烘道式收缩包装机技术条件；JB/T 9086-2007 塑料袋热压式封口机；JB/T 10456-2004 胶带封箱机；JB/T 3790.1-2004 机械式自动捆扎机；GB/T 17313-2009 袋成型-填充-封口机通用技术；GB/T 9177-2004 真空、真空充气包装机通用技术；GB5226.1-2008 机械电气安全 机械电气设备第 1 部分:通用技术条件；GB 2894-2008 安全标志及其使用导则；GB/T 12026 热封型双向拉伸聚丙烯薄膜；JB 7233-1994 包装机械安全要求；GB/T 13384 机电产品包装通用技术条件；GB 9969.1-2008 工业产品使用说明书总则等。

4.2 计量水平

公司根据各工序工艺评估，配备较完善的计量器具，为保证计量器具的准确性和可靠性，公司现有量具均采购自国内外知名品牌，设置了专门的计量管理员，定期组织校准与检定活动，建立并实施测量管理体系，通过了测量管理体系（A）认证。同时与社会上专业机构展开合作，为公司新材料、新工艺评定及日常生产活动提供准确可靠的数据。

4.3 认证认可情况

公司顺利通过了 ISO19001-2015 质量管理体系认证，ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系。



质量管理体系认证证书



职业健康安全管理体系证书



环境管理体系认证证书

4.4 特种设备安全管理

我公司按照国家有关法律、法规、规章、标准等的要求，建立和完善了安全生产管理制度、管理制度和安全操作规程，并悬挂上墙。加强对职工的宣传教育，狠抓制度的落实工作，确保了各项制度的贯彻落实，有效杜绝了“三违”现象发生。

为了有效防范重、特大事故的发生，公司加强了对特种设备和特种作业人员的安全管理，完善了特种设备和特种作业人员的安全管理制度，对特种设备定期进行保养和检测，及时整改存在的问题，确保设备保持良好的运行状态。公司的特种作业人员，经过上级主管部门培训并考试合格后，持证上岗，规范操作，确保了作业安全。

第五章产品质量责任

5.1 产品质量承诺

- 1、本企业严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，依法诚信经营。
- 2、本企业依法管理和生产，落实质量安全主体责任。建立健全各项管理制度，完善各项记录和台账。
- 3、本企业保持资质的有效性，生产的产品取得了相应的工业产品生产许可证，并在有效期内。
- 4、本企业周围环境、生产现场符合国家标准规定的要求。
- 5、本企业严格执行原辅材料检验制度，所用的原辅材料及包装材料符合相应的国家标准、行业标准及其相关规定。
- 6、保证不生产加工假冒伪劣产品，不合格产品不出厂。

5.2 产品荣誉情况

本公司生产加工场所、生产设备、设施、检测仪器、管理人员、技术人员等在同行业中处于先进水平，符合相关国家法律、法规要求，产品满足顾客安全使用需求，获得了“高新技术企业”、“省级研发中心”、“浙江省专利示范企业”、“省科技型中小企业”、“食品包装十大品牌”、“温州市科技（创新）型企业”等多项殊荣。取得了“知识产权管理体系”、“温州市知名商标”等荣誉和证书。



浙江省专利示范企业



食品包装机械十大知名品牌

第六章质量风险管理

6.1 质量投诉

公司制定了《与顾客及相关方有关过程控制程序》，明确了各部门职责，规定了顾客要求、期望和投诉的处理流程，同时对顾客满意度进行测量自评业绩体系。

收集到顾客投诉的方式有：顾客主动致电销售部及业务人员、市场调研及走访、定期顾客满意度调查等其他与顾客的交流沟通活动。顾客的意见将转化为“顾客信息反馈单”及“顾客满意度调查表”等这些意见与投诉信息将实时转化为对应职能部门的处置单，有责任职能部门进行原因分析、制定改善方案，重要的问题立即召开专题会议处置。所有的问题的闭环情况将在公司例会上予通报和督办。

对于具体的市场产品质量问题，公司销售部售后服务组建立了专门台账管理，由品质部监督相关责任部门进行闭环管理。

6.2 质量风险监测

6.2.1 公司制定了零部件制造工艺卡、装配作业标准，对产品及其制造过程的控制点明确。公司制定了《原材料检验规程》、《过程检验规程》和《成品检验规范》。各工序检验根据制度及技术工艺对各过程控制点的进行有效的监控。

6.2.2 公司对每一台游乐设施均经过喷塑、金加工等过程检验，入库检验和出厂最终检验。保证交付给顾客产品实施零缺陷管理。

6.2.3 品质部对日常监控发现的异常形成流水记录，定期统计评价各工段质量波动，并组织对异常进行处置，包括现场、质量奖罚、纠正措施闭环管理等。

6.3 应急管理

为了提高本公司对突发事故和险情的应急能力，保证在发生重大、特大事故时，指挥调度畅通，人员、设备、物资能及时到位，确保本公司在发生事故时能够及时有效地控制，保护员工的生命、环境和国家财产安全，把事故损失降到最低点，依据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《生产安全事故应急预案管理办法》等有关规定，结合我公司实际情况制定生产安全事故应急预案。生产安全事故应急预案分综合应急预案和专项应急预案两个级别，综合应急预案是公司组织管理、指挥、协调相关应急资源和应急行动的整体计划和程序规范，

专项应急预案是总体预案的组成部分，是针对不同的突发事故的行动方案和保障方案。为了达到应急救援能够准确及时响应，公司定期组织员工进行应急演练，并对演练过程中存在问题的地方进行改进完善，以确保突发事件发生时，能够启动应急预案，规避风险减少危害。

结 语

近年，浙江省以提高标准要求和认证为手段，以高标准引领打造“浙江制造”品牌，强调不断完善质量诚信标准体系、加快质量信用信息信息化建设。依据要求，公司相继完善了相关制度，认真贯彻落实，并自觉接受有关部门的监督管理。

质量诚信体系建设是一项长期的、系统的工作任务，要完善质量诚信体系建设的规章制度，巩固和深化企业质量诚信建设所取得的成效，必须建立长效机制，科学实施，常抓不懈。公司坚持持续改进质量管理体系，不断提高生产率，制造出顾客满意、符合法规、满足行业标准的产品，迈向国际化，让产品成为一流品牌，创造更美好的未来，为志高所追求的目标。

浙江鼎业机械设备有限公司

2019.3.10